

# Politique Culturelle

## Politique culturelle Plan d'action 2024-2026

Le plan d'action de la Politique culturelle qui suit, d'une durée de trois (3) ans, se concentre sur huit (8) objectifs prioritaires sélectionnés par le Comité consultatif culturel. Les actions proposées sont le résultat d'une journée de réflexion effectuée à l'automne 2023. C'est en effet plusieurs acteurs du milieu culturel, des organismes du territoire,

des citoyens et des adolescents qui se sont réunis lors de deux (2) ateliers chapeautés par l'organisme Les Arts et la Ville en collaboration avec la Ville de Carignan. Le Comité consultatif culturel et l'administration ont ensuite finalisé la proposition.

# Orientation 1

Encourager et soutenir l'accès et la participation active des citoyennes et des citoyens à la vie culturelle.

Objectifs 	Actions 	Échéances 		
		2024	2025	2026
<b>1.1 Assurer l'accessibilité, autant économique que physique, à l'offre culturelle</b>	1.1.1 Nommer le comité de suivi de la Politique culturelle	Avril 2024		
	1.1.2 Intégrer des stations musicales dans les parcs	X	X	X
	1.1.3 Identifier les freins à la participation aux activités culturelles et proposer des solutions pour enlever les barrières		X	X
<b>1.3 Rejoindre les différentes catégories de citoyennes et citoyens (comment les rejoindre)</b>	1.3.1 Identifier les moyens de communication à préconiser pour chaque catégorie de citoyens afin de les maximiser			X
	1.3.2 Créer des partenariats concrets avec les organismes couvrant notre territoire et qui rejoignent nos différentes clientèles		X	X
	1.3.3 Créer une liste d'envoi pour publiciser nos activités selon les intérêts culturels et les catégories d'âge	Automne 2024		




## Orientation 2

Stimuler l'épanouissement individuel et la cohésion sociale par la culture.

Objectifs 	Actions 	Échéances 		
		2024	2025	2026
<b>2.1 Favoriser l'inclusion, l'intégration, la rencontre et la vie sociale de la population à travers la culture</b>	2.1.1 Exploiter la place publique de la Maison des générations Ginette-Grenier	X	X	X
	2.1.2 Offrir une programmation de loisir culturel intégrant toutes les tranches d'âge et favorisant les générations	X	X	X
	2.1.3 Continuer d'implanter le Wi-Fi dans nos nouveaux parcs et parcs d'envergure existants		X	X
<b>2.2 Reconnaître et valoriser l'implication culturelle</b>	2.2.1 Offrir aux milieux scolaires des lieux de diffusion dans la ville, hors de l'école		X	X
	2.2.2 Mettre sur pied une bourse afin de reconnaître l'implication des adolescents en culture	X	X	X
	2.2.3 Offrir la signature du livre d'or aux acteurs culturels et aux récipiendaires de notre bourse culturelle	X	X	X
	2.2.4 Munir nos bâtiments municipaux d'équipement afin d'intégrer à l'espace public une fonction de diffusion culturelle par l'entremise d'expositions en rotation	X	X	X




## Orientation 3

Faire appel à la culture pour le développement d'une identité distincte et l'amélioration du cadre de vie.

Objectifs 	Actions 	Échéances 		
		2024	2025	2026
<b>3.2 Mettre en valeur des éléments identitaires de Carignan choisis par le milieu</b>	3.2.1 Organiser une campagne de promotion de l'identité culturelle et des éléments qui en font partie		X	
	3.2.2 Réaliser une exposition photographique afin de promouvoir les éléments identitaires		X	
	3.2.3 Créer un <i>Fonds pour le rayonnement de la culture</i> à Carignan en lien avec l'identité culturelle et ses éléments qui en font partie		Automne 2025 en prévision du budget 2026	
	3.2.4 Lancer l'appel de projets pour le <i>Fonds pour le rayonnement de la culture</i> à Carignan			X
	3.2.5 S'impliquer dans la création du bottin des artistes de la MRC. Par la suite, relayer et publiciser le bottin des artistes de la MRC (lorsqu'il sera créé)		X	X
	3.2.6 Organiser un évènement culturel (Carignan en couleurs) en lien avec les traits culturels identifiés	X	X	




## Orientation 3 (suite)

Faire appel à la culture pour le développement d'une identité distincte et l'amélioration du cadre de vie.

Objectifs 	Actions 	Échéances 		
		2024	2025	2026
<b>3.4 Protéger, mettre en valeur et faire évoluer les éléments patrimoniaux de Carignan tout en favorisant le partage des connaissances historiques du milieu, autant auprès de sa population, que de ses visiteurs</b>	3.4.1 Recenser les lieux patrimoniaux incluant les lieux privés	X		
	3.4.2 Recenser le patrimoine naturel et immatériel	X		
	3.4.3 Mettre en valeur le patrimoine recensé			X
	3.4.4 Organiser des activités à saveur historique dans des lieux originaux			X

## Orientation 4

Faciliter et faire valoir la participation de la culture au développement économique du territoire.

Objectifs 	Actions 	Échéances 		
		2024	2025	2026
<b>4.1 Favoriser l'émergence et le développement d'entreprises et d'organismes à caractère culturel</b>	4.1.1 Créer une section dédiée uniquement à la culture sur le site Web de la Ville et la mettre à jour		X	X
	4.1.2 Monter un plan de communication afin de promouvoir nos artistes et les organismes à caractère culturel		X	X
	4.1.3 Réfléchir sur un incitatif pour que les entreprises/organismes soient intéressés à venir s'établir ici			X
<b>4.2 Favoriser les liens et le maillage entre la culture, les gens d'affaire et les commerces locaux</b>	4.2.1 Effectuer un répertoire des commerçants et des gens du milieu des affaires		X	
	4.2.2 Sonder les commerçants dans le but de connaître leurs intérêts, besoins et idées afin d'inclure plus de culture dans leurs organisations		X	
	4.2.3 Organiser des occasions de rencontres entre le milieu culturel et le milieu des affaires			X
	4.2.4 Déterminer les moyens afin d'inciter et de promouvoir les projets de maillage entre la culture et le milieu des affaires			X

# Politique Culturelle